

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Winter Kaboom Fest

1. Organizatorul campaniei

- (1) Campania este organizată de către Societatea **SERENDIPITY SERVICES SRL**, numită în continuare **„Organizatorul”**.
- (2) Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament (denumit în continuare **„Regulamentul”**).
- (3) Regulamentul este disponibil gratuit pe toată durata Campaniei, în secțiunea de Regulament de pe pagina de internet <https://www.serendipityservices.ro/regulament-concurs/> și preluat pe pagina de Instagram a Bucuresti Mall - Vitan(<https://www.instagram.com/bucurestimallvitan/>), precum și la sediul Organizatorului menționat la art. 1 sau la cerere la adresa de email **office@serendipityservices.ro**
- (4) Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul, informând în prealabil potențialii participanți, cu minim o zi lucrătoare înainte de data intrării în vigoare a modificărilor prin publicare pe pagina <https://www.serendipityservices.ro/regulament-concurs/>

2. Durata de desfășurare a Campaniei

- (1) Campania se derulează exclusiv online, pe pagina de Instagram a Bucuresti Mall – Vitan (<https://www.instagram.com/bucurestimallvitan/>).
- (2) Campania se va derula în perioada 13.12.2023 (începând cu ora 14:00 p.m) – 17.12.2023 (inclusiv, până la ora 23:59).
- (3) După data încheierii Campaniei, Organizatorul nu mai are nici o responsabilitate și nu își mai asumă nici o obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei.

3. Condiții de participare și produsele incluse în Campanie

- (1) La această Campanie poate participa orice persoană fizică (denumită în continuare **„Participant”**) care are domiciliul sau reședința în România și vârsta minimă de 18 ani împliniți la data începerii Campaniei.
- (2) Pentru a se înscrie în Campanie, Participanții se obligă să urmeze procedura descrisă la art. 4



- (3) Nu sunt eligibili pentru a participa la campania promoțională angajații Organizatorului, angajații agențiilor implicate și nici membrii familiilor acestora (copii, părinți, frați/surori, soț/soție).
- (4) Participanții își asumă întreaga responsabilitate pentru corectitudinea și veridicitatea informațiilor (inclusiv a datelor cu caracter personal) transmise Organizatorului, acesta neasumându-și nicio responsabilitate pentru informațiile și datele inexacte și/sau pentru declarațiile mincinoase și nici pentru consecințele ce decurg ori ar putea decurge din astfel de declarații. Câștigătorul care declară/transmite informații/date eronate/false pierde calitatea de câștigător.
- (5) Organizatorul nu își asumă nicio răspundere decurgând din acordarea vreunui premiu, inclusiv cu privire la plata oricăror daune sau a oricărei alte pretenții de orice natură legate de vreun premiu. Câștigătorii își asumă răspunderea pentru acceptarea premiilor, Organizatorul neasumându-și nici un fel de responsabilitate pentru orice eventuale consecințe născute în urma acceptării premiului sau în legătura cu aceasta.
- (6) Nota: o persoana se poate înscrie o singura data în concurs

4. Mecanismul Campaniei

- (1) Pentru a participa la Campanie, Participantul trebuie sa îndeplinească următorii pași:
- (2) Follow @bucurestimallvitan si @magicboxromania
- (3) Tag (etichetare), într-un singur comentariu, prietenilor alături de care dorește să se bucure de acest premiu!
- (4) Opțional, dar de apreciat: share pe story, pentru a duce super vestea mai departe

5. Premiile acordate

- (1) Premiile acordate prin tragere la sorti constau în :

Premii	Cantitate	Pret	Total
Robot Fury Storm	3 buc	99.99	299.97
Playset Ballon Boxer	3 buc	119.99	359.97

*Valoare totala a premiilor este de **659.94 lei**

- (3) Premiile se înmânează exclusiv castigatorului si nu este posibilă înlocuirea premiilor cu contravaloarea acestora în bani sau alte beneficii.



datorate de către acesta, iar câștigătorii respectivi pierd drepturile rezultate din calitatea de câștigător.

7. Prelucrarea datelor cu caracter personal în cadrul Campaniei

(1) În cadrul prezentei Campanii se accesează date cu caracter personal aflate în platforma Instagram (informații disponibile în profilul digital al participanților) precum și date de jurnalizare digitală (data și ora înscrierii în Campanie asociate unui cont participant).

PRIN PREZENTUL REGULAMENT SE ATRAGE ATENȚIA, CA DATELE PERSONALE ALE PARTICIPANȚILOR PRECUM ȘI ORICARE ȘI TOATE POSTARILE FACUTE PUBLIC PRIN PLATFORMA INSTAGRAM NU SUNT SUB/ÎN CONTROLUL ORGANIZATORULUI, ELE FIIND ÎN CONTROLUL PERSONAL, EXCLUSIV ȘI ABSOLUT AL DETINĂTORILOR PLATFORMEI/CANALULUI INSTAGRAM, MOTIV PENTRU CARE DATELE SUNT SUPUSE RISCULUI DE ACCES / TRANSFER / MODIFICARE, INDEPENDENT DE VOINTA ȘI CONTROLUL ORGANIZATORULUI SINGURII RESPONSABIL DE ORICE ASTFEL DE INTERVENȚII SUNT PARTICIPANȚII ȘI ADMINISTRATORII PLATFORMEI INSTAGRAM.

PRIN ÎNSCRIEREA ÎN CONCURS, ACCEPTUL DE PARTICIPARE CONFORM PREVEDERILOR PREZENTULUI REGULAMENT ESTE CONSIDERAT IMPLICIT.

(2) În vederea desfășurării Campaniei, Organizatorul menționat la art. 1 va prelucra, în calitate de operator, datele cu caracter personal ale participanților.

(3) Datele de contact ale Operatorului, menționate la art. 1, pot fi folosite pentru a adresa nelămuriri și pentru exercitarea drepturilor de către persoanele vizate.

(4) În cadrul Campaniei, Operatorul va putea colecta de la câștigătorii validați următoarele categorii de date cu caracter personal: nume/pseudonim folosit în cadrul rețelei Instagram,. În ceea ce privește câștigătorii validați, Operatorul va putea colecta și prelucra următoarele date cu caracter personal: nume, prenume, serie și număr de buletin, adresă de domiciliu și număr de telefon, pentru acordare premiu. Aceste date vor fi colectate și stocate exclusiv în cazul câștigătorilor pentru ca Operatorul să poată evidenția contabil acordarea premiilor și a dovedii acordarea acestora.

(5) Scopul prelucrării. Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Operator în vederea organizării și derulării acesteia, desemnării și validării câștigătorilor, precum și atribuirii premiului și îndeplinirii obligațiilor financiar-contabile ale Operatorului.

(6) Datele vor fi prelucrate în scopul interesului legitim al Organizatorului pentru derularea Campaniei promoționale și pentru îndeplinirea obligațiilor legale ce îi revin, prin acceptarea de



către persoana vizată a Regulamentului și a eventualelor anexe la acesta. Înscrierea participantului (persoană vizată) în Campanie implică prelucrarea datelor cu caracter personal.

(7) Cu privire la datele cu caracter personal ale câștigătorului pentru evidența contabilă a Organizatorului, acestea vor fi stocate, conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă timp 10 (zece) ani de la data încheierii exercițiului financiar în care a avut loc predarea premiului.

(8) La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

(9) Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, participanții – în calitate de persoane vizate - au următoarele drepturi:

(i) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia, datele urmând a fi șterse conform cererii persoanei vizate și cu respectarea prevederilor legale aplicabile;

(ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;

(iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;

(iv) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal

(v) dreptul la restricționarea prelucrării;

(vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;

(vii) dreptul la portabilitate a datelor;

(viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal în cazul în care drepturile enumerate mai sus i-au fost încălcate sau a suferit vreun prejudiciu ca urmare a prelucrării ilicite a datelor cu caracter personal.

(10) Participanții își pot exercita drepturile menționate mai sus printr-o cerere scrisă, datată și semnată, transmisă la adresa sediului Organizatorului menționată la art. 1 SAU printr-o cerere transmisă prin email la adresa office@serendipityservices.ro

(11) Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal ale participanților la Campanie. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau



ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

(12) Datele personale ale câștigătorului la Concurs vor fi procesate in conformitate cu prevederile legale aplicabile, respectiv Regulamentului EU nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice in ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulație a acestor date.

8. Încetarea înainte de termen a Campaniei

(1) Campania poate înceta anterior termenului stabilit prin Regulament numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră sau caz fortuit, respectiv în cazul imposibilității Organizatorului, din orice motive independente de voința sa, de a continua Campania.

(3) În acest caz, Organizatorul nu mai are nicio obligație față de participanții la Campanie, nu este ținut la întoarcerea unei sume sau la plata unei sume cu titlu de despăgubire sau altele asemenea.

9. Litigii

(1) Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la campanie se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente din municipiul București.

(2) Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se pot trimite pe adresa Organizatorului în termen de maxim 5 zile lucrătoare de la data anunțării publice a câștigătorilor. După expirarea acestui termen Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio reclamație.

10. Dispoziții finale

(1) Decizia Organizatorului în orice privință este finală și aplicabilă tuturor participanților.

(2) În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile prevăzute în Regulamentul Campaniei, își rezervă dreptul de a-l descalifica, fără alte despăgubiri sau plăți.

(3) Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, de abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului sau Campania promoțională.

Organizator,
Serendipity Services SRL

